



Paris, le 1^{er} mars 2008

Une Révolution dans la communication mobile Une étape majeure vient d'être franchie dans la standardisation du Code Barre 2D

La société mobiletag, l'AFMM (Association Française du Multimedia Mobile) et les 3 opérateurs mobiles français, Orange, SFR et Bouygues, ont signé un contrat de licence réciproque sur les spécifications du Code Barre 2D Flashcode.

Mobiletag, dirigée par Domenico Surace, est une société française qui propose une solution globale regroupant :

- La création et la gestion des codes barres
- Les lecteurs et applications pour les mobiles
- La plate-forme de gestion des informations

Mobiletag : Une solution complète

Le tag : Code barre 2D ou flashcode

Le tag est un code barre intelligent lu par les mobiles

- Datamatrix : Norme européenne ISO/IEC 16022 : 2000 (E) ECC 200
- Standard reconnu sur le marché européen
- Interopérabilité multi opérateurs

Le lecteur de tag

- Intégration compatible pour tous les constructeurs
- Intégration du lecteur et de l'application en natif sur les mobiles

La création de tags et la gestion de la plate-forme

- Accès simple, facile, rapide et personnalisable
- Interface de back office pour la gestion des contenus





mobiletag

Mobiletag : La base de l'interaction

La technologie mobiletag permet à l'appareil photo du mobile de lire les codes barres 2D et offre un accès pertinent et évolutif à l'information. Par ailleurs, l'utilisateur décide d'y accéder ou pas, le processus est non intrusif.

Véritable innovation dans l'univers de la communication mobile, mobiletag permet aux marques ou aux entreprises de :

- Favoriser un « quick access » à l'information depuis le mobile
- Dynamiser la relation entre la marque et le consommateur
- Intégrer et maîtriser le contenu existant, et le faire évoluer
- Générer du business en conduisant le consommateur dans l'environnement de marque

Amplificateur d'informations et valorisation des espaces lors des campagnes de publicité, il est déjà retenu par exemple pour les Pages Jaunes, les sites Meetic et Gillette (Espagne)....

Par sa simplicité et sa liberté d'usage, il peut vivre partout et sur tout support : lieux publics, media, cartes de fidélité, catalogues, écrans TV et Web et peut trouver des applications riches dans l'entertainment, l'alimentaire, le tourisme, le sport etc.....

mobiletag

Le Quick access à un contenu identifié et évolutif



mobiletag

*Service de Presse mobileTag – Différences
Communication Tel : 01 40 13 80 40
Email : press@mobiletag.com
Pour en savoir davantage : www.mobiletag.com*

