



Le tag à la rescousse de l'Internet mobile ?

19 juillet 2007

L'internet mobile en France

- 7,8 millions d'utilisateurs (consultation d'un service mobile sur le dernier mois)
 - 20% des possesseurs de mobiles
- Principalement de la consultation de contenus
 - Officiellement : 1) météo 2) actualité 3) sports
 - Officieusement (source sûre) : 1) adulte 2) météo 3)...
 - Faire parti d'un panel introduit certains biais



Pourquoi l'Internet mobile n'explose pas

- 2 raisons principales selon moi
 - Des terminaux inadaptés
 - Des opérateurs qui aimeraient que l'Internet mobile se limite à leurs portails

Des terminaux inadaptés

- Taille d'écran réduite : 128x96 pour mon Nokia 6230
- Autonomie réduite
- Ergonomie pas pensée pour l'Internet : 8 clics pour accéder à la zone d'URL... ne parlons pas de la saisie de l'adresse
- Limites des terminaux et des langages : incompatibilité du gras/italique, pas de pop-up...

Des opérateurs qui aimeraient que l'Internet mobile se limite à leurs portails

- Des offres d'Internet mobile illimité jusqu'à présent trop chères
- Des logiques de portail propriétaire néfastes au développement de l'Internet mobile indépendant
- Gallery n'est pas suffisamment mis en avant et il n'y pas de vraies volontés de permettre l'interopérabilité entre les services

Pourquoi le tag mobile changerait les choses

- Plus besoin de taper d'URL : 3 clics pour accéder à l'application, 1 clic supplémentaire pour accéder au site
- Fin du modèle de portail : l'accès se fait directement sur les sites → opportunité pour l'Internet mobile indépendant

MAIS...

- Il faut que les opérateurs se montrent disposés à l'ouverture et collaborent en poussant les usages avec des prix attractifs et une approche de fournisseur d'accès et de services

FIN DU MODELE FOURNISSEUR DE CONTENU

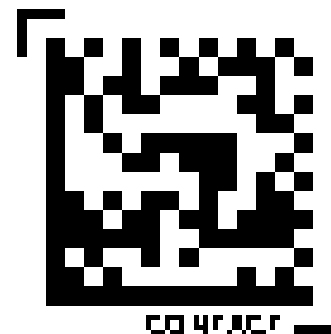
Le tag mobile en action (1/3)

1. Il faut disposer de l'application (à télécharger sur www.mobiletag.com, tous les téléphones la posséderont de série d'ici 2009) et un téléphone intégrant un capteur 1,3 mégapixels (ou plus) avec un accès Internet mobile

Le tag mobile en action (2/3)

1.

2. Il suffit de lancer l'application et de photographier un tag mobile comme celui-ci



522146150447

Le tag mobile en action (3/3)

1.

2.

3. Vous validez et vous vous retrouvez sur une page Internet ou sur ma carte de visite virtuelle dans le cas présent

Les usages d'aujourd'hui

- Redonnez une nouvelle vie au papier, lui donner une dimension interactive
- Présence de tags
 - Dans les magazines/journaux : accès à une vidéo ou à une page
 - Sur les cartes de visite : accès la carte de visite virtuelle
 - Sur un produit réel ou affiché sur une pub : accès à une fiche produit... à un panier d'achat prérempli ou directement à la demande de validation d'achat pour une livraison à domicile...

Les usages de demain

- Redonnez une nouvelle vie à tout ce qui nous entoure
- Présence de tags
 - Sur les œuvres d'art : accès à une vidéo ou à une galerie photo
 - Sur les vêtements : accès la carte de visite virtuelle... ou plus
 - A la télévision : accès à des pages d'achat pour le téléshopping par exemple...

... A noter aussi l'utilisation de stickers avec des tags pour signer des œuvres urbaines (de vrais tags par exemple)
- A terme, on peut envisager que le tag sera remplacé par une reconnaissance de logo, ou de formes plus génériques

CONCLUSION

- Le tag mobile est l'ami de Blog-Conversion, car il raccourcit les funnel, améliore l'expérience utilisateur et donne une nouvelle vie au papier...
- Mais son développement et celui de l'Internet mobile est conditionnée par
 - Un renouvellement du parc de terminaux mobiles. Il faut plus de téléphones de type Iphone, qui vont dans le sens de la convergence téléphonie/PC : écran plus grand, interface et ergonomie optimisée pour l'Internet
 - La collaboration des opérateurs...

www.Blog-Conversion.com

N'hésitez pas à
réagir

